

**Le réseau « jeu »**  
(concept différent des autres concepts en cours)  
**Toute petite association de 500 VRP**  
**« joueurs »**  
**descendant dans un réseau de 300 restos**

Les clients ont intérêt à descendre dans les établissements du réseau.  
Les propriétaires d'établissements ont intérêt à faire partie du Réseau ...  
de toute façon...

**A) les clients**

ils possèdent des « pass » à faire valider, gratuit et sans obligation, qui leur permet de participer à un tirage au sort **annuel, doté de 60.400 €**

1<sup>er</sup> : 5.000 €  
2<sup>ème</sup> : 3.000 €  
3<sup>ème</sup> : 2.000 €  
4<sup>ème</sup> : 800 €  
5<sup>ème</sup> au 500<sup>ème</sup> : 100 €

**500 joueurs / 500 GAGNANTS :**  
**entre 100 et 5.000 € !!**

Il y a seulement **500** porteurs de ces « pass ».

Les pass comportent 200 cases « repas » à valider

500 Pass X 200 cases = 100.000 repas assurés  
dans le réseau  
de 300 établissements,  
c'est-à-dire en moyenne 334 repas / an par  
établissement  
= 334 X 3 € / repas = 1.002 € de marge assurée par  
établissement !!

### B) les propriétaires d'établissements

Ils cotisent à l'association 83 € / mois, déductibles des frais  
généraux,

Coût réel POUR L'ETABLISSEMENT :  
83 € / mois = 996 € / an

Rappel :

Il y a seulement 300 établissements dans le Réseau ... et  
chacun aura en moyenne une marge de 1.002 € / an ... :

→ COUT ZERO !

mais cela ne s'arrête pas là !

Cotisations :

300 restos X 83 € / mois X 12 mois = 298.800 € ....

dont 60.400 € attribués au « jeu clients » (pour les faire  
tous gagner) :

Restent 238.400 € dans les caisses ....

Ces 238.400 € sont répartis de la façon suivante :

- 77.075 € pour le Commercial qui fait adhérer ces 200  
restos
  - 77.075 € de frais de bureau de l'Association
- 84.250 € mis en jeu entre les 300 restos adhérents :

## 300 gagnants sur les 300 restos

(pour qui l'opération n'a de toute façon rien coûté puisque la marge a compensé les frais ...)

1<sup>er</sup> : 5.000 €

2<sup>ème</sup> : 3.000 €

3<sup>ème</sup> : 2.000 €

4<sup>ème</sup> au 300<sup>ème</sup> : 250 €

Tous les patrons d'établissements auront gagné  
**PERSONNELLEMENT**  
de 250 à 5.000 €

Bilan : les 500 clients et les 300 patrons auront gagné !  
Et chaque resto aura fait sa promo sans frais  
sur la RDC et 20 sites SelRef !